

МОСКОВСКАЯ *биеннале*
АРХИТЕКТУРЫ
3 MOSCOW *biennale*
ARCHITECTURE



3 МОСКОВСКАЯ БИЕННАЛЕ АРХИТЕКТУРЫ
23 МАЯ – 7 ИЮНЯ 2012
АРХ МОСКВА
23 – 27 МАЯ 2012

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА

ЦДХ – многофункциональный комплекс с выставочными и киноконцертными залами, пресс-центром, магазинами, ресторанами, с открытым внутренним двориком.

Объект ориентирован на крупные отечественные и зарубежные проекты в области дизайна и культуры.



3 МОСКОВСКАЯ БИЕННАЛЕ АРХИТЕКТУРЫ

23 мая – 7 июня 2012 / АРХ МОСКВА 23-27 мая 2012

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОРГАНИЗАТОРЫ

Международная конфедерация союзов художников
Центральный Дом Художника
Региональный общественный фонд поддержки
художественных проектов
Проект Россия

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Центральный Дом Художника

КУРАТОР:

Барт Голдхоорн

ПАТРОНАТ

Правительство Российской Федерации
Министерство культуры Российской Федерации
Правительство Москвы



3 МОСКОВСКАЯ БИЕННАЛЕ АРХИТЕКТУРЫ

23 мая – 7 июня 2012 / АРХ МОСКВА 23-27 мая 2012

АУДИТОРИЯ

представители бизнес

сообщества

молодые профессионалы

студенты

частная публика

КОЛИЧЕСТВО

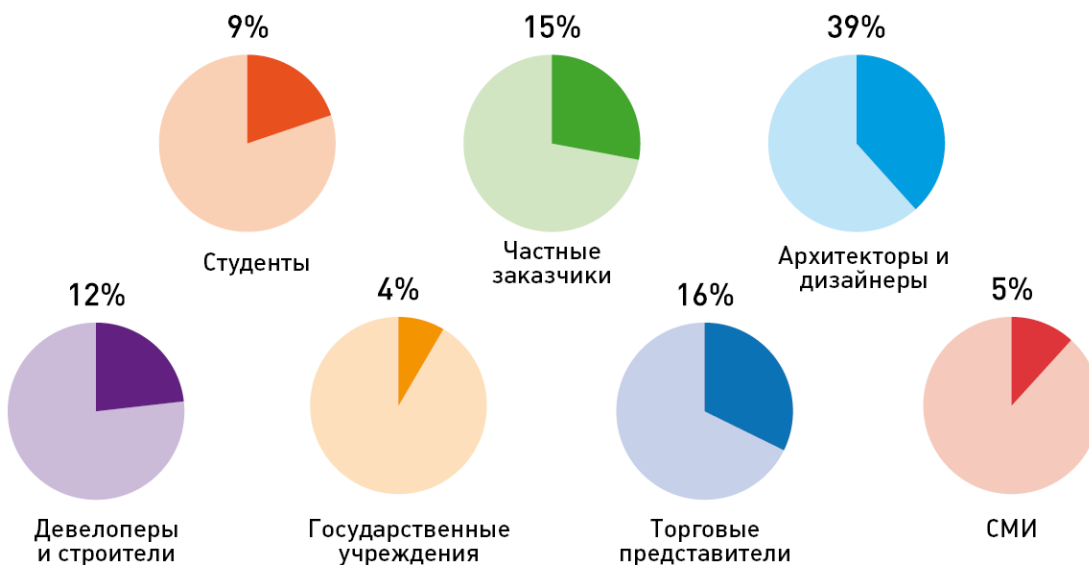
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

20340 тыс. человек

39% - архитекторы и дизайнеры

16% - торговые представители

12% - девелоперы и строители



3 МОСКОВСКАЯ БИЕННАЛЕ АРХИТЕКТУРЫ

23 мая – 7 июня 2012 / АРХ МОСКВА 23-27 мая 2012

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА БИЕННАЛЕ:

АРХ Москва. Международная выставка архитектуры и дизайна 23 -27 мая 2012

АРХ МОСКВА – масштабное событие в мире российской архитектуры, основанная в 1995 году, лучшая площадка для установления бизнес контактов в сфере строительства и девелопмента.

На протяжении ряда лет выставка сохраняет свою главную особенность – принцип избирательности. Здесь представляется лучшая российская и зарубежная архитектура. Выставка выполняет культурную миссию одного из важнейших пространств для профессиональной дискуссии и презентации качественной архитектуры.

В 2012 году АРХ Москва будет проходить параллельно 3 Московской Биеннале Архитектуры.



Выставка частных интерьеров «Автопортреты».

Концепция

Ничто так наглядно не отражает личность человека, как его дом. Нигде так отчетливо не самоидентифицируется человек, как в своем приватном пространстве. Быт, уклад, вкус – все это нигде не выражается так ярко, как в жилом интерьере. В советские времена проявлять себя через интерьер было почти невозможно из-за дефицита товаров и вытекающего из него унифицирования жилой среды: один и тот же набор мебели, ковров, хрусталя, и только изредка – доставшийся в наследство или собранный по крупинке антиквариат. Даже те, кто мог себе позволить большее, были скованы номенклатурным стилем. Жилье было скорее маркером социального положения хозяина, чем проявлением его индивидуальности.

Сегодня мы имеем совершенно новую реальность. Люди обустривают свой быт, идентифицируя себя с пространством своей жизни. Этот увлекательный процесс и его результаты представлены на выставке «Автопортреты», которая призвана показать дом и интерьер как приватную территорию, отражающую личность владельца.

«Наш дом – это настоящая дача, деревянная, не очень большая. Моя коллекция русской мебели идеально соответствует его духу».
Светлана Захарова



«Зачем в Суздале строить что-то европеизированное? Я ориентировался на дом купца Лихонина, памятник архитектуры XVIII века».
Вадим Дымов



«Мы с мужем воссоздали у себя на даче усадебный быт и тот образ жизни, который был привычен для России до революции».
Анна Агапова



Герои и создатели выставки «Автопортреты»

Героями выставки станут люди из самых разных социальных и культурных слоев:

бизнесмены и политики (Ирина Хакамада, Александр Мамут, Вадим Дымов, Александр Гафин, Александр Ежков), **деятели культуры** (чета Спиваковых, Рената Литвинова, Игорь Лагутенко, Владимир Соловьев) и **медиабизнеса** (Наталья Синдеева, Владимир Познер, Эллен Феербек и Дерк Сауэр, Михаил и Беттина фон Шлиппе), **представители арт-мира** (Айдан Салахова, Марат Гельман, Ольга Свиблова, Марианна Сардарова) и **светские персоны** (Светлана Захарова, Ольга Слуцкер, Степан и Лиза Михалковы). Не будут обойдены стороной и профессиональные создатели экстерьеров и интерьеров, **дизайнеры и архитекторы** – Юрий Григорян, Александр Бродский, Владимир Плоткин, Альбина Назимова, Ирина Глик, Вероника Блумгрэн и др. Приватное пространство каждого из героев выставки отличается своеобразием, служит отражением его среды, его мировоззрения и образа жизни и открывает публике новую, неожиданную сторону личности владельца.

Кураторами выставки выступают Ольга Косырева – эксперт в области интерьеров и дизайна, журналист и редактор, работавшая над запуском и становлением на российском рынке журналов Architectural Digest, Interni, Objekt©Россия; и Елена Гонсалес – архитектурный критик, куратор, директор специальных проектов журнала «Проект Россия».

К проекту будут привлечены также лучшие интерьерные фотографы страны – Дмитрий Лифшиц, Алексей Народицкий, Кирилл Овчинников и др.

Идея выставочной экспозиции принадлежит архитектору Татьяне Трунковой и ее мастерской TT Lab.

Проект экспозиции



СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ ПАРТНЕР 3 БИЕННАЛЕ АРХИТЕКТУРЫ И ВЫСТАВКИ «АВТОПОРТРЕТЫ»

Стоимость 600 000 рублей

1. Рекламные возможности в рамках проекта:

- возможность проведения BTL-акций
- возможность организации презентационного мероприятия в пространстве экспозиции;
- брендинг пространства экспозиции;
- возможность распространения рекламной и сувенирной продукции на мероприятии;

2. PR-возможности в рамках мероприятия

- публикации с упоминанием Партнера в СМИ;
- фотоотчет о мероприятии с включением информации о Партнере в СМИ

3. Рекламные возможности в рамках Биеннале

(подробный перечень предоставляемых возможностей ниже)

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В РАМКАХ БИЕННАЛЕ

1. Размещение логотипа на перетяжке Биеннале перед входом в ЦДХ
2. Предоставление рекламной полосы в официальном каталоге выставки (тираж 2 000)
3. Размещение логотипа в путеводителе по Выставке(тираж 10 000), пресс-релизах и медиа-китах.
4. Размещение логотипа Партнера на интерьерных плакатах Биеннале и АРХ Москвы (тираж 1 000)
5. Размещение логотипа Партнера на спонсорских щитах, устанавливаемых на Выставке (4 шт)
6. Интернет-реклама (размещение логотипа Партнера на сайте), рассылка новостей Партнера по базе

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ «АВТОПОРТРЕТЫ»

Стоимость 300 000 рублей

1. Рекламные возможности в рамках проекта:

- возможность проведения BTL-акций
- возможность организации презентационного мероприятия в пространстве экспозиции;
- брендинг пространства экспозиции;
- возможность распространения рекламной и сувенирной продукции на мероприятии;

2. PR-возможности в рамках мероприятия

- публикации с упоминанием Партнера в СМИ;
- фотоотчет о мероприятии с включением информации о Партнере в СМИ

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПЕРЕТЯЖКЕ БИЕННАЛЕ ПЕРЕД ВХОДОМ В ЦДХ



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ПОЛОСЫ В ОФИЦИАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТАХ, В ПУТЕВОДИТЕЛЕ, В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ И МЕДИА-КИТАХ



При поддержке:
 Союза московских архитекторов
 Центрального Дома Художников
 Регионального общественного фонда поддержки художественных проектов «АРТ МОСКВА»

ПРИГЛАШЕНИЕ
 Коллектив «EXPO-PARK» выставочных проектов приглашает Вас посетить XV Международную выставку архитектуры и дизайна АРХ МОСКВА 2009

Пресс-конференция: 27 мая в 14:00
 Открытие: 27 мая в 19:00
 Часы работы: 27 мая с 16:00 до 19:00, 29 - 31 мая с 11:00 до 19:00

Адрес: Москва, Крымский вал, 10, ЦДХ
 Проезд: м. «Парк Культуры» и «Охотный ряд»

Организатор выставки: (495) 657 8922
www.archmoscow.ru

Supported by:
 Moscow Architects Union
 Central House of Artists
 Regional Public Foundation of Art Projects Support "ART MOSCOW"

INVITATION
 EXPO-PARK Exhibition projects has the honor to invite you to the XV International Exhibition of Architecture and Design ARCH MOSCOW 2009

Press-conference: May 27 at 2 p.m.
 Opening ceremony: May 27 at 4 p.m.
 Working hours: May 27, 4 p.m. - 7 p.m., May 29 - 31, 11 a.m. - 7 p.m.

Organizing committee: +7(495) 657 8922
www.archmoscow.ru

Главные информационные партнеры
 General information partners

Партнеры программы NEXT
 Partners of program NEXT

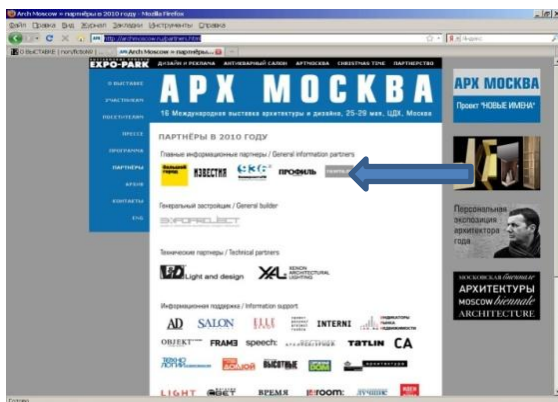
Информационная поддержка
 Information support

Приглашение действительно на 2 лица на 1 посещение
 Invitation is valid for 2 persons for 1 visit

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ИНТЕРЬЕРНЫХ ПЛАКАТАХ И СПОНСОРСКИХ ЩИТАХ



ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТЫ

Василий Бычков +7 (499) 238 45 46

Председатель Оргкомитета Биеннале bychkov@cha.ru

Барт Голдхоорн +7 (499) 580 90 98

Куратор Биеннале prorus@xs4all.nl

Елена Гонсалес +7 (916) 163 45 58

Куратор Биеннале elena_gonsales@mail.ru

Евгения Михайлиди +7 (495) 657 99 22 доб.122

Директор выставки АРХ Москва jane@expopark.ru

Елена Лопатина +7(495) 657 99 22, доб.129 +7 926 400 27 47

Вопросы партнерства pr@expopark.ru

Роман Рамазанов +7(495) 657 99 22, доб.125

Вопросы партнерства roman.ramazanov@expopark.ru